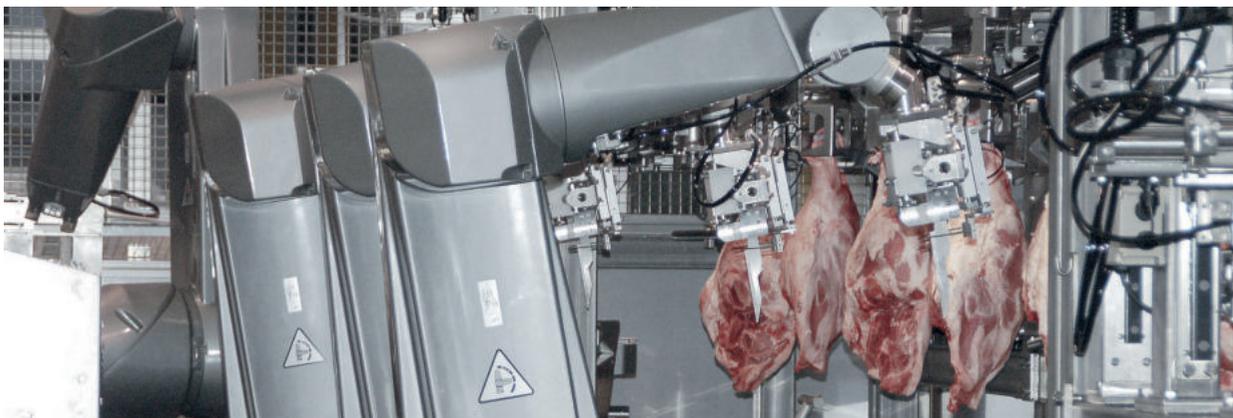


УДК 637.35

Лосевская С.А., кандидат с/х наук, доцент кафедры пищевых технологий и товароведения
 Кобякова М.С., студентка 3 курса, биотехнологического факультета
 направление «Пищевая биотехнология»
 Зеленцова А.С., студентка 3 курса, биотехнологического факультета
 направление «Пищевая биотехнология»
 ФГБОУ ВО «Донской ГАУ»



ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИЙ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ В МЯСНОЙ ОТРАСЛИ

Мясная отрасль является одним из важных секторов национальной экономики страны. В деятельности предприятий мясной промышленности РФ существует целый ряд проблем, связанных с неполным использованием производственных мощностей мясоперерабатывающих предприятий; нехваткой собственных средств, сложностью привлечения инвестиций; недостаточным уровнем развития сырьевой базы; низкими темпами модернизации отрасли и обновлением основных производственных фондов; финансовой неустойчивостью, диспаритетом цен, сложившихся по основным пенообразующим звеньям цепи производства; недостаточным уровнем развития рыночной инфраструктуры; дефицитом квалифицированных кадров; низкими темпами воспроизводства природно-экологического потенциала; ограниченным информационным обеспечением АПК.

В условиях усиливающейся конкурентной борьбы на рынке мясопродуктов и изменяющихся предпочтений потребителей решение вышеперечисленных проблем отрасли возможно только на основе активизации инновационных процессов с использованием

современной организации инновационного менеджмента.

Цель и задачи. Целью инновационной Стратегии пищевой и перерабатывающей промышленности до 2030 года является инновационный путь развития РФ.[2] Перспективным направлением развития мясной отрасли может стать увеличение глубины переработки мясного сырья, в том числе увеличение выработки пищевой, лечебно-профилактической, технической и кормовой продукции из крови, а также производство мясных полуфабрикатов, пользующихся повышенным спросом населения. Состояние производственной базы отрасли требует решения целого ряда задач, направленных на инновационно-технологическое обновление производства и внедрение инвестиционных программ в сфере переработки мясного сырья.

Целями развития отрасли являются импортозамещение за счет увеличения объемов производства российского товарного мяса на базе создания современных комплексов по убою скота, развитие инфраструктуры и логистического обеспечения, способствующих расширению возможностей (по срокам) хранения сырья и про-

дукции. Современное мировое производство мясных продуктов значительно продвигается в вопросах эффективного регулирования свойств сырья и готовых продуктов. Опыт промышленных предприятий свидетельствует о широком использовании и применении новых перспективных технологий на всех стадиях технологического процесса от подготовки сырья, получения готовых продуктов и их хранения. Развитие мясоперерабатывающих производств происходит во многом благодаря внедрению инновационных технологий.

Материалы и методы исследований. Разнообразные практические и теоретические исследования, которые направлены на изучение инноваций в мясной отрасли, показывают необходимость их применения. Инновации – это основа ускоренного развития экономики мясной отрасли, в виде процесса реализации новой идеи в любой сфере производства и деятельности предприятия, получивший конечный результат в виде внедрения новшества с целью улучшения управления объектом для получения экономического эффекта [1].



Применительно к мясной отрасли инновация – это новые технологии, породы животных, ряд мясной продукции, оборудование, техника, новые формы организации труда и кредитования производства, а также новые подходы к подготовке и переподготовке кадров [3].

Результаты и обсуждение. Инновации материализуются в виде новой продукции, услуге, технологии или организации труда, а затем уже коммерциализуются, превращаясь в источник дохода. Следовательно, инновация должна обладать новизной, удовлетворять спрос потребителей на рынке и должна приносить прибыль производителю [5].

Новый товар становится инновационным, если он отвечает таким требованиям, как:

- важность, т.е. потребитель должен воспринимать новый продукт или услугу как привлекательную и важную;

- уникальность, т.е. должна быть выгода от приобретения нового товара или услуги, и восприниматься потребителем, как уникальный и отличный от других продукт;

- устойчивость, т.е. новый продукт не должен легко воспроизводиться конкурентами, т.к. не будет достаточных перспектив завоевания рынка. К эффективным средствам обеспечения устойчивости относят патентование инноваций, быстрое продвижение их на рынок и известная торговая марка поставщика;

- ликвидность, т.е. товаропроизводитель должен иметь возможность реализовать новый товар или продукт, который должен быть качественным, доступным по цене, а предприятие должно иметь эффективную систему распределения.

Сущность управления инновациями заключается в составлении инновационных программ и проведении единой инновационной политики; контроле за разработкой и внедрением новой продукции; финансовом, материальном и интеллектуальном обеспечении инновационных программ; создании специальных подразделений, занимающихся инновационной деятельностью [6].

Применение и управление инновациями – это комплексный подход, охватывающий все функциональные сферы производства от планирования, научных исследований, разработки, производства, маркетинга, сбыта и др. [4]

Результаты и их обсуждения. Инновационная деятельность в мясной отрасли реализуется при помощи передачи инноваций из сферы исследований в сферу производства, причем результаты этого процесса находят своего потребителя, где формируется спрос и предложение связанных с рекламой, распространением опыта, научных и инженерных рекомендаций. Научная идея, научное исследование, производство, реализация и потребление являются базовыми элемен-

тами структуры инновационного процесса при организации применения инноваций в мясной отрасли. Каждый его компонент выполняет определенную функцию. В сфере исследований инновация создается, в производстве апробируется и применяется в соответствии с запросами рынка, где переходит в стадию реализации, на которой происходит внедрение в производство, адаптация, реклама, распространение, образование или пополнение сегмента рынка, а затем перемещается в сферу производственного или непроизводственного потребления.

Заключение. Активное применение инноваций при производстве мяса и мясных продуктов позволит российским товаропроизводителям достичь технологической независимости, повысить их эффективность и конкурентоспособность. Предприятия мясной отрасли, становясь на инновационный путь развития, способствуют экономическому росту государства, повышению и улучшению качества жизни населения, что обеспечит полноценным рационом питания людей необходимыми источниками белка и другими важными питательными веществами.



Литература

1. Проект стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности – Российской Федерации на период до 2030 года.
2. Инновационные мясные продукты от компании «АРОМАРОС» // Мясная индустрия. – 2019. – № 9. – С. 26-30.
3. Инновационные технологии производства мясных продуктов / А.Я. Дьячков – Пермь: ФГБОУ ВПО Пермский ГАТУ, 2017.
4. Осянин Д.Н. Стратегия управления инновационной деятельности на предприятиях мясной отрасли // Вестник «Университета российской академии образования (УРАО)». – 2011. № 2, Москва (0,3 п.л.).
5. Осянин Д.Н. Сущность инновационной деятельности на предприятиях мясной промышленности // Вестник «Университета российской академии образования (УРАО)». – 2011. № 1, Москва (0,2 п.л.).
6. Современные тенденции в организации производства основных видов мясных продуктов / Мясная индустрия. – 2019. – №12. – С. 10-14.